

Diplomado de Especialización en

NEUROCOACHING

Diseñado para épocas de incertidumbre y crisis

SISTEMA ON LINE CON CLASES EN VIVO. FORMATO INTENSIVO

Único posgrado con entrenamiento cerebral en paralelo

***Método Braidot Brain Gym**

Destinatarios

Directivos, Coachs, profesionales, y gerentes interesados en el desarrollo, funcionamiento y aplicación de los conocimientos provenientes del estudio del cerebro a la conducción y gestión de organizaciones para el acompañamiento y mejor funcionamiento de sus equipos

Enfoque

Los conocimientos sobre el funcionamiento del cerebro han posibilitado el desarrollo y potenciación de las habilidades que exige el coaching profesional.

En este posgrado los participantes incorporan estos avances y sus aplicaciones mediante ejercicios y prácticas intensivas con numerosos ejemplos que facilitan la comprensión y la implementación de estas nuevas herramientas a su actividad laboral y a su vida personal.

Beneficios

- Los participantes adquieren un conjunto de herramientas de avanzada en materia de asesoramiento y acompañamiento de personas, conducción de grupos y equipos de trabajo.
- Incorporan conocimientos fundamentales sobre el cerebro y sus aplicaciones al coaching y acceden a actualizaciones periódicas en la temática mediante papers, investigaciones, novedades y publicaciones inéditas.
- Obtienen una formación diferenciada para mejorar su desempeño, el de sus equipos de trabajo y los de personas a las cuales asesoran.

BENEFICIOS ESPECIALES

*En forma paralela a la cursada, los participantes entrenan su cerebro con el **Método Braidot Brain Gym** obteniendo, en el corto plazo, un mejor desempeño, tanto a nivel cognitivo como emocional.*

Metodología

- Este programa se desarrolla con la participación del Dr. Néstor Braidot, pionero en la aplicación de las neurociencias al coaching y el equipo de IBF
- Los participantes reciben **material de lectura** especialmente seleccionado para amenizar y profundizar el aprendizaje, como así también las claves de acceso para material audiovisual específico.
- Se realiza un seguimiento de la formación a través de un proceso de evaluación continua adicional a la evaluación final prevista.

Duración

La duración del programa es de 4 meses, de los cuales los 2 primeros son de clases y estudio, y los 2 siguientes se destinan a la elaboración de un trabajo integrador final o tesina.

- ETAPA 1: Neurociencias organizacionales aplicadas al Neurocoaching.
- ETAPA 2: Aportes de las neurociencias al neurocoaching en la práctica.
- ETAPA 3: Consiste en una presentación en formato video, ppt o paper sobre un tema de interés del participante vinculado a la temática del curso.

DIPLOMA

- **Programa de Especialización en Neurocoaching (Posgrado / Diplomado) emitido por el Instituto Braidot de Formación.**

SOPORTE DE CLASES

- Material de lectura proporcionado por el Instituto Braidot de Formación.
- Material audiovisual (videos sobre los temas abordados).

Bibliografía adicional complementaria:

- Braidot, Néstor: **Cómo funciona tu cerebro**, Ed. Planeta, Barcelona 2012.
- Braidot Néstor, **Manual de entrenamiento cerebral**, IBF Ediciones, Buenos Aires, 2015.
- Vazquez Mariano, **Coaching, camino a la maestría**, granAldea Editores, 2017

CONTENIDOS

Todos los módulos incluyen prácticas de entrenamiento cognitivo y autoliderazgo emocional, con foco en la superación del estrés, y técnicas para el desarrollo de inteligencia y agilidad mental.

ETAPA I: REVISIÓN DE LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LAS NEUROCIENCIAS APLICADAS AL NEUROCOACHING.

MÓDULO 1 | LAS NEUROCIENCIAS EN LOS PROCESOS DE COACHING. CARACTERÍSTICAS Y APLICACIONES.

- *Neurociencias.* Cómo se aplican en distintas disciplinas y en el desarrollo del potencial individual.
- *El cerebro:* hemisferios, redes neuronales, neurotransmisores. Aplicaciones prácticas de estos conocimientos al proceso de neurocoaching.
- Neurobiología de género: cerebro femenino y cerebro masculino. Particularidades. Aplicaciones prácticas para el coaching
- Genética y epigenética. ¿Por qué hay personas más inteligentes que otras?

MÓDULO 2 | CEREBRO RACIONAL, CEREBRO EMOCIONAL. IMPLICANCIAS EN NEUROCOACHING.

- Funciones ejecutivas del cerebro: en qué consisten y por qué es tan importante incluir su entrenamiento en neurocoaching.
- El cerebro emocional: principales estructuras involucradas.
- Entrenamiento neurocognitivo y entrenamiento para el autoliderazgo emocional. Contenidos y beneficios para una realización exitosa de los proceso de neurocoaching.
- Diferencias de género en el procesamiento racional y emocional del coachee.

MÓDULO 3 | PERCEPCIÓN, ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN. TÉCNICAS PARA POTENCIAR LAS PRINCIPALES FUNCIONES CEREBRALES DEL COACHEE.

- Mecanismos cerebrales de la percepción sensorial. Implicancias y aplicaciones prácticas en neurocoaching.
- Neurobiología de la atención. Atención selectiva, sostenida y focalizada. Foco atencional, densidad de atención y atención plena. Técnicas para mejorar y potenciar los sistemas atencionales en neurocoaching.
- Atención dividida y efecto multitasking en el coachee.
- Neurobiología de la concentración. Aplicaciones de estos conocimientos en neurocoaching.

MÓDULO 4 | LA MEMORIA COMO INSUMO DE LA AGILIDAD MENTAL, LA INTELIGENCIA Y EL DESEMPEÑO COGNITIVO DEL COACHEE.

- Características neurobiológicas de la memoria y su implicancia en neurocoaching.
- Memoria sensorial y memoria de operativa o de trabajo.
- Memorias de largo plazo: memoria episódica, memoria semántica, memoria priming.
- Implicancias de las emociones en la memoria. Aplicaciones en Neurocoaching.
- Técnicas para potenciar los diferentes sistemas de memoria como parte del proceso de neurocoaching.

ETAPA II: COACHING Y NEUROCOACHING

MÓDULO 2.1. EL OBSERVADOR Y LA COMUNICACIÓN EN ACCIÓN

- Una mirada del coaching, desde la propuesta ontológica.
- La Comunicación y los distintos niveles de escucha.
- Afirmaciones. declaraciones, juicios, pedidos, ofertas y promesas.

PRÁCTICAS

- Desarrollo del hábito de la escucha.
- El ¿para qué? de los actos lingüísticos.
- Identificar los actos lingüísticos y como aplicarlos en la vida personal y organizacional.

MÓDULO 2.2 ENTRENAMIENTO COMUNICACIONAL DEL COACH Y CAPTACIÓN INTEGRAL DEL COACHEE

- De la comunicación a la neurocomunicación. Implicancias en neurocoaching.
- Atención y memoria en la estrategia de comunicaciones del coachee.
- Sistemas de percepción y sistemas de representación comunicacional. Cómo detectar las preferencias comunicacionales propias y de terceros.
- Más allá de las palabras: claves del lenguaje no verbal.
- Ritmos y expresiones corporales. Sincronía interaccional. Comunicación intercultural y Proxémica. Implicancias en neurocoaching.

Prácticas:

- Entrenamiento de la memoria.
- Detección de preferencias comunicacionales.
- Entrenamiento del coach para optimizar preferencias comunicacionales.

MÓDULO 2.3. GIMNASIO CEREBRAL PARA COACHS

- Neuroplasticidad autodirigida como factor de cambio y evolución en coachs y coachees.
- Entrenamiento neurocognitivo y emocional del coach: el cómo y el porqué.
- Implicancias de las funciones ejecutivas del cerebro en la atención.
- Desarrollo y potenciación de los sistemas de atención y concentración. Foco atencional y concentración. Técnicas para potenciar ambas habilidades.
- El poder del pensamiento y la imaginación en la obtención de logros.

Prácticas:

Entrenamiento de la atención (Atención sostenida, atención focalizada, atención dividida).
Desarrollo de capacidades de concentración.
Entrenamiento para el autoliderazgo emocional. Liderazgo de situaciones de ansiedad e ira.

MÓDULO 2.4. EL DISEÑO EMOCIONAL EN EL COACHING

- Las emociones y el lenguaje. La propuesta ontológica
- ¿Cómo trabajar desde los 4 cuadrantes emocionales?

Prácticas:

- Reconociendo como traducir la experiencia emocional al lenguaje.
- Identificar los juicios que sostienen a las emociones. Resentimiento, resignación, aceptación y ambición.

MÓDULO 2.5. NEUROMOTIVACIÓN Y NEUROCREATIVIDAD

- Neurobiología de la motivación. El rol del sistema de recompensas del cerebro. Aplicaciones en neurocoaching.
- La desmotivación en el cerebro: implicancias del síndrome de Burnout y la procrastinación en neurocoaching. Herramientas para ayudar al coachee a superar ambas situaciones.
- De la creatividad a la Neurocreatividad. Implicancias en neurocoaching.
- Razón y emoción en el proceso creativo. La importancia del autoliderazgo emocional para destrabar bloqueos creativos y emocionales.

Prácticas:

- Desarrollo de habilidades para el autoliderazgo emocional orientado a la motivación y la creatividad.
- Concentración y entrenamiento para la superación del “mentar” negativo que afecta la motivación.
- Técnicas y habilidades para el desarrollo de capacidades creativas desde las neurociencias.

MÓDULO 2.6. EL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES

- Como desarrollar Coaching en las organizaciones.
- Reuniones eficaces. Check in & Check out
- ¿Cómo dar y recibir feedback?

Prácticas:

- Prácticas de cómo desarrollar reuniones eficaces en el ámbito organizacional.
- La importancia de la retroalimentación en las organizaciones. Feedback para el reconocimiento y el aprendizaje.